



2023

Исследование вовлеченности  
НПР и студентов

НИЯУ МИФИ



## Модель исследования

- Исследование вовлеченности в НИЯУ МИФИ проводилось в 2016-м, 2021-м, 2022-м и 2023-м годах. С 2021-го года - интегрировано в проект по формированию корпоративной культуры.
- Используется модель исследования вовлеченности ГК Росатом, адаптированная к специфике образовательной организации. В 2023 году модель исследования дополнена актуальными для МИФИ темами.
- В исследование включены две ключевые группы респондентов – НПР и студенты. В дополнение к опросу предусмотрено проведение 9 фокус-групп с НПР и студентами, а также 4 интервью с руководителями филиалов.



### 13 общих PPT-отчетов

(включают в себя результаты по основным показателям по филиалу / организации в целом)



### 26 детализированных XLS-отчетов

(включают в себя детализацию всех показателей по всем демографическим срезам филиала / организации в целом, а также открытые ответы с детализацией по всем категориям)



### Аналитические отчеты по результатам фокус-групп

(включают в себя основные выводы и рекомендации эксперта, а также отдельные цитатники)

**13.02-28.02**

Сроки проведения исследования

**87** вопросов  
в анкете НПР

**85** вопросов  
в анкете студентов

**3 559**

**комментариев**  
НПР на открытые вопросы

**22 558**

**комментариев**  
студентов на открытые вопросы

## Вовлеченность студентов растет, НПР – снижается

Вовлеченность НПР снижается второй год подряд

**63%** - 11 п.п.  
Уровень вовлеченности **НПР**

**66%** + 9 п.п.  
Уровень вовлеченности **студентов**



— НПР 2023  
— Студенты 2023

**Зона риска** 0-56%    **Нейтральная зона** 56-77%    **Зона результативности** 77- 100%

677 НПР из 2747 (25%) приняли участие в опросе по НИЯУ МИФИ

3924 студента из 15613 (25%) приняли участие в опросе по НИЯУ МИФИ

### Динамика вовлеченности 2021 - 2023

	2021 г.	2022 г.	2023 г.
НПР	80%	74% (-6 п.п.)	63% (-11 п.п.)
Студенты	59%	57% (-2 п.п.)	66% (+9 п.п.)

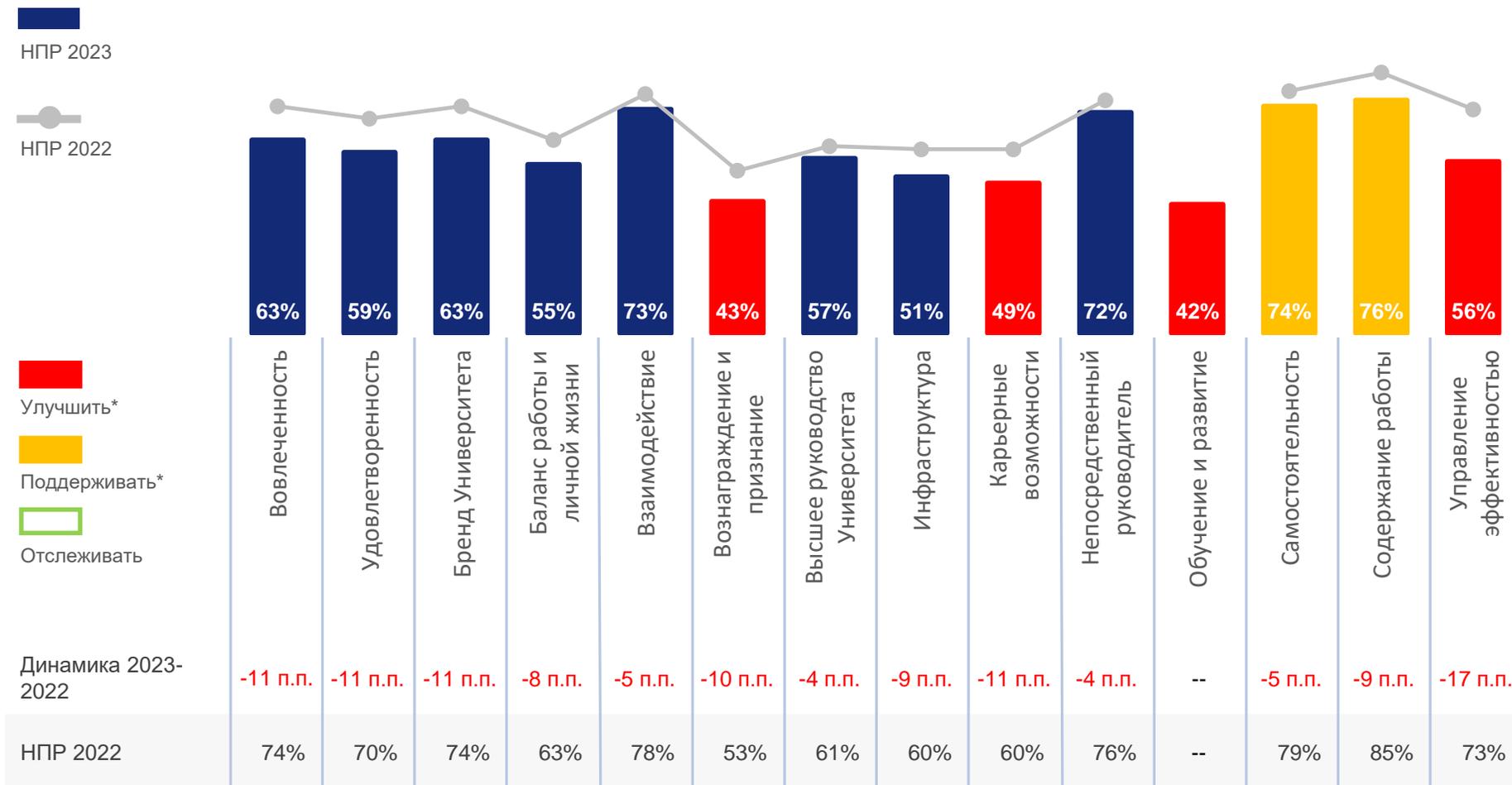
### Вовлеченность по филиалам

	НПР	Студенты
СарФТИ (г. Саров)	100% (0 п.п.)	84% (+14 п.п.)
ТТИ (г. Трехгорный)	100% (0 п.п.)	94% (0 п.п.)
БИТИ (г. Балаково)	94% (-6 п.п.)	75% (-10 п.п.)
СФТИ (г. Снежинск)	92% (+38 п.п.)	74% (+17 п.п.)
ВИТИ (г. Волгодонск)	90% (-4 п.п.)	96% (+6 п.п.)
ТИ (г. Лесной)	89% (+12 п.п.)	64% (-7 п.п.)
СТИ (г. Северск)	67% (+1 п.п.)	58% (-7 п.п.)
ДИТИ (г. Димитровград)	57% (-36 п.п.)	61% (-5 п.п.) !
ОТИ (г. Озерск)	57% (-10 п.п.)	59% (+1 п.п.)
НТИ (г. Новоуральск)	56% (0 п.п.)	56% (-1 п.п.) !
ИАТЭ (г. Обнинск)	45% (-5 п.п.) !	55% (+3 п.п.)
Московская площадка	36% (-38 п.п.) !	37% (-6 п.п.) !

! – снижение вовлеченности второй год подряд

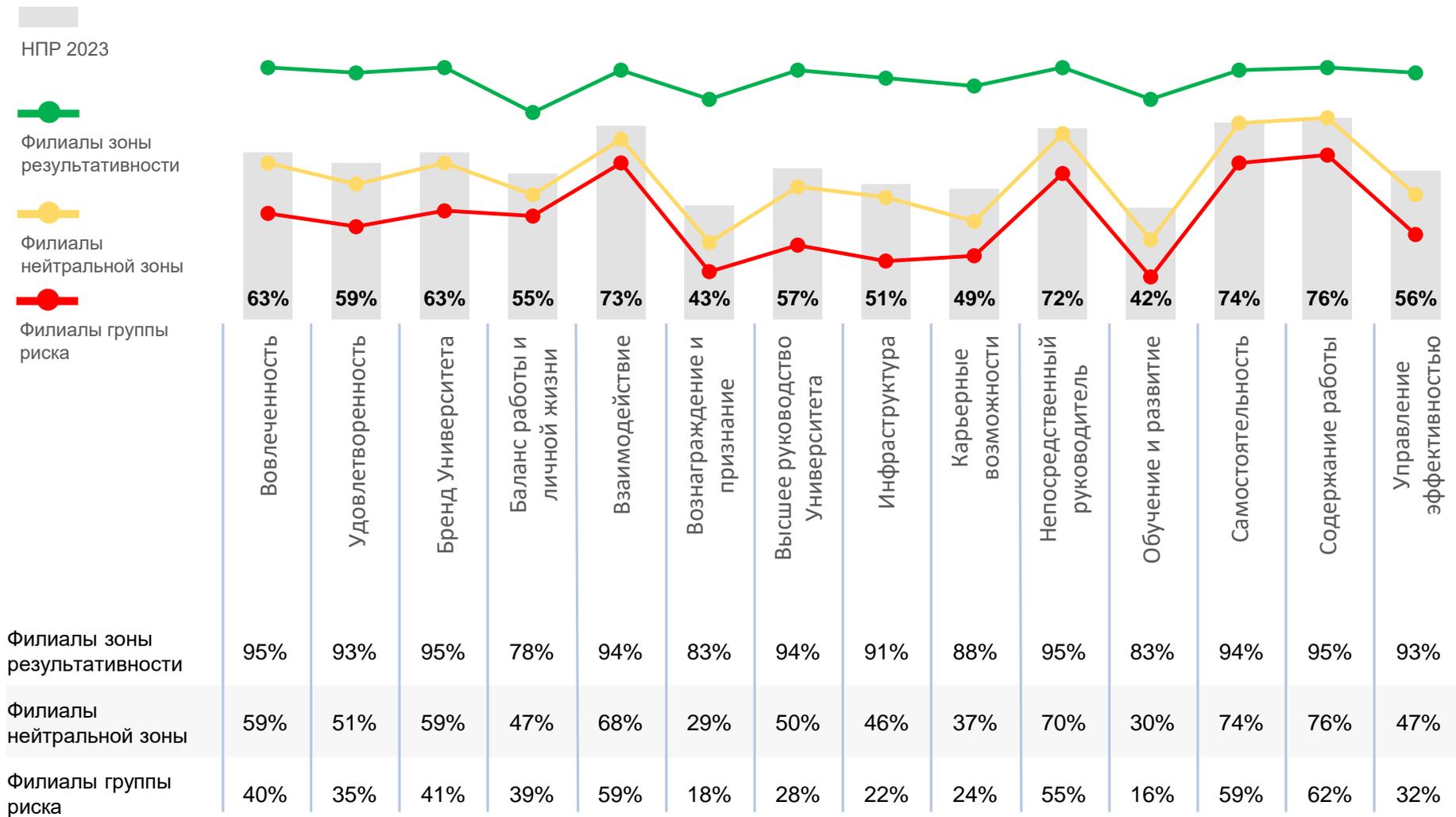


## НПР: удовлетворенность факторами снижается вместе с вовлеченностью



\*Категории факторов в зависимости от формата работы с ними

## НПР: снижение в филиалах «группы риска» и «нейтральной зоны» не компенсируется ростом филиалов «зоны результативности»



## НПР: общие приоритеты в работе

Для филиалов (особенно «группы риска») рекомендуется использовать «свой» анализ влияния.

Анализ влияния по вопросам показывает топ-10 вопросов, приоритетных для работы. Может использоваться при выборе наиболее важных вопросов внутри анализа влияния по фактору. Информация по рангам всех вопросов исследования (кроме вопросов с вариантами ответов), отображена в Excel-отчете на листе «Анализ влияния».

Ранг	Фактор	Вопрос	% согласных	Динамика к 2022
1	Обучение и развитие*	Система оценки сотрудников университета позволяет выявить мои сильные и слабые стороны.	45%	—
2	Бренд Университета*	Наш университет является одним из лучших мест работы для квалифицированных специалистов моей профессии в России.	52%	-9 п.п
3	Высшее руководство Университета*	Руководство университета задает четкое направление развития нашего университета в будущем.	52%	—
4	Карьерные возможности*	Университет предоставляет сотрудникам возможности для карьерного роста.	47%	-12 п.п
5	Управление эффективностью*	Система постановки целей и вознаграждения за результат мотивируют меня работать как можно лучше для достижения успеха университета.	49%	—
6	Карьерные возможности*	Наш университет предлагает интересные карьерные возможности для сотрудников, показывающих высокие результаты.	43%	-9 п.п
7	Высшее руководство Университета*	Решения, принимаемые руководством института, правильные и обоснованные.	61%	—
7	Карьерные возможности*	Университет предоставляет сотрудникам возможности для профессионального развития.	52%	-13 п.п
9	Обучение и развитие*	В нашем университете я могу реализовать собственный Start-up.	39%	-3 п.п
9	Вознаграждение и признание*	Университет признает мой вклад в общее дело (помимо оплаты труда).	55%	-8 п.п

\*Вопрос входит в фактор категории «Улучшить»

## Анализ влияния по филиалам из зоны риска (НПР): Московская площадка

Анализ влияния по вопросам показывает топ-10 вопросов, приоритетных для работы. Может использоваться при выборе наиболее важных вопросов внутри анализа влияния по фактору. Информация по рангам всех вопросов исследования (кроме вопросов с вариантами ответов), отображена в Excel-отчете на листе «Анализ влияния».

Ранг	Фактор	Вопрос	% согласных	Динамика к 2022
1	Высшее руководство Университета*	Руководство университета ценит своих сотрудников.	19%	—
2	Бренд Университета*	Руководство университета выполняет обещания, которые дает сотрудникам.	19%	—
3	Высшее руководство Университета*	Решения, принимаемые руководством университета, правильные и обоснованные.	19%	—
4	Инфраструктура*	То, как организована повседневная работа в университете, помогает мне работать максимально эффективно.	22%	-39 п.п
4	Бренд Университета*	Наш университет является одним из лучших мест работы для квалифицированных специалистов моей профессии в России.	26%	-36 п.п
6	Высшее руководство Университета*	Руководство университета открыто и честно в общении с сотрудниками.	22%	—
6	Карьерные возможности*	Наш университет предлагает интересные карьерные возможности для сотрудников, показывающих высокие результаты.	16%	-42 п.п
8	Высшее руководство Университета*	Руководство университета доступно для работников.	22%	—
8	Высшее руководство Университета*	Руководство университета задает четкое направление развития нашего университета в будущем.	23%	—
10	Обучение и развитие*	Система оценки сотрудников университета позволяет выявить мои сильные и слабые стороны.	14%	—

\*Вопрос входит в фактор категории "Улучшить"

## Анализ влияния по филиалам из зоны риска (НПР): ИАТЭ НИЯУ МИФИ

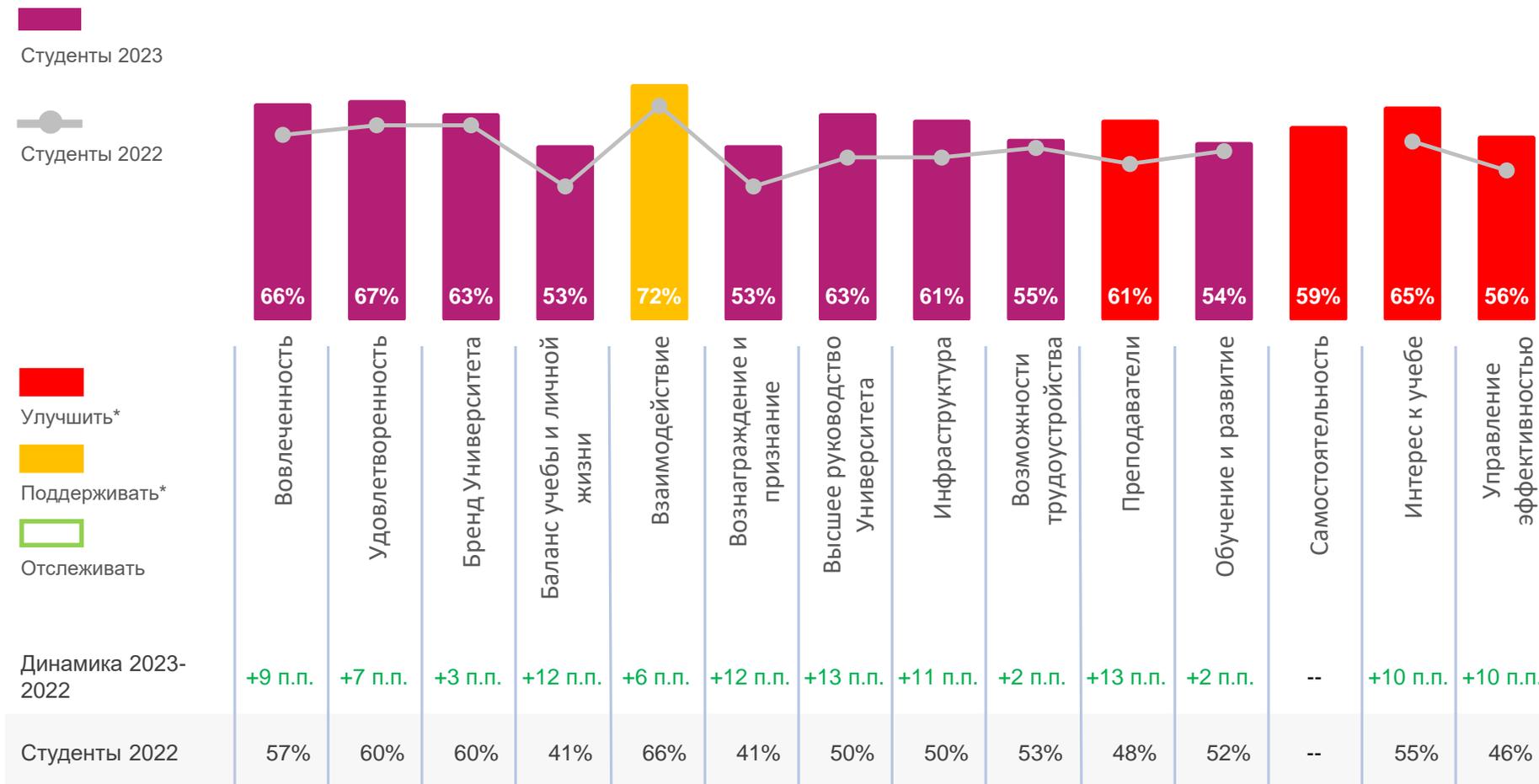
Анализ влияния по вопросам показывает топ-10 вопросов, приоритетных для работы. Может использоваться при выборе наиболее важных вопросов внутри анализа влияния по фактору. Информация по рангам всех вопросов исследования (кроме вопросов с вариантами ответов), отображена в Excel-отчете на листе «Анализ влияния».

Ранг	Фактор	Вопрос	% согласных	Динамика к 2022
1	<b>Инфраструктура*</b>	Технологии и ресурсы, которыми располагает университет, позволяют мне достигать наилучших результатов.	 17%	-2 п.п
2	<b>Карьерные возможности*</b>	Университет предоставляет сотрудникам возможности для карьерного роста.	 26%	+1 п.п
2	<b>Бренд Университета*</b>	Наш университет является одним из лучших мест работы для квалифицированных специалистов моей профессии в России.	 28%	-5 п.п
4	<b>Управление эффективностью*</b>	Система постановки целей и вознаграждения за результат мотивируют меня работать как можно лучше для достижения успеха университета.	 22%	—
5	<b>Карьерные возможности*</b>	Университет предоставляет сотрудникам возможности для профессионального развития.	 26%	-5 п.п
6	<b>Вознаграждение и признание*</b>	Если Университет достигает высоких результатов, это положительно сказывается на моем вознаграждении.	 15%	-4 п.п
7	<b>Инфраструктура*</b>	То, как организована повседневная работа в университете, помогает мне работать максимально эффективно.	 31%	+9 п.п
8	<b>Карьерные возможности*</b>	Наш университет предлагает интересные карьерные возможности для сотрудников, показывающих высокие результаты.	 20%	+9 п.п
8	<b>Высшее руководство Университета*</b>	Руководство института ценит своих сотрудников.	 35%	—
10	<b>Карьерные возможности*</b>	Университет предоставляет сотрудникам возможности для научного развития.	 28%	+3 п.п

\*Вопрос входит в фактор категории “Улучшить”

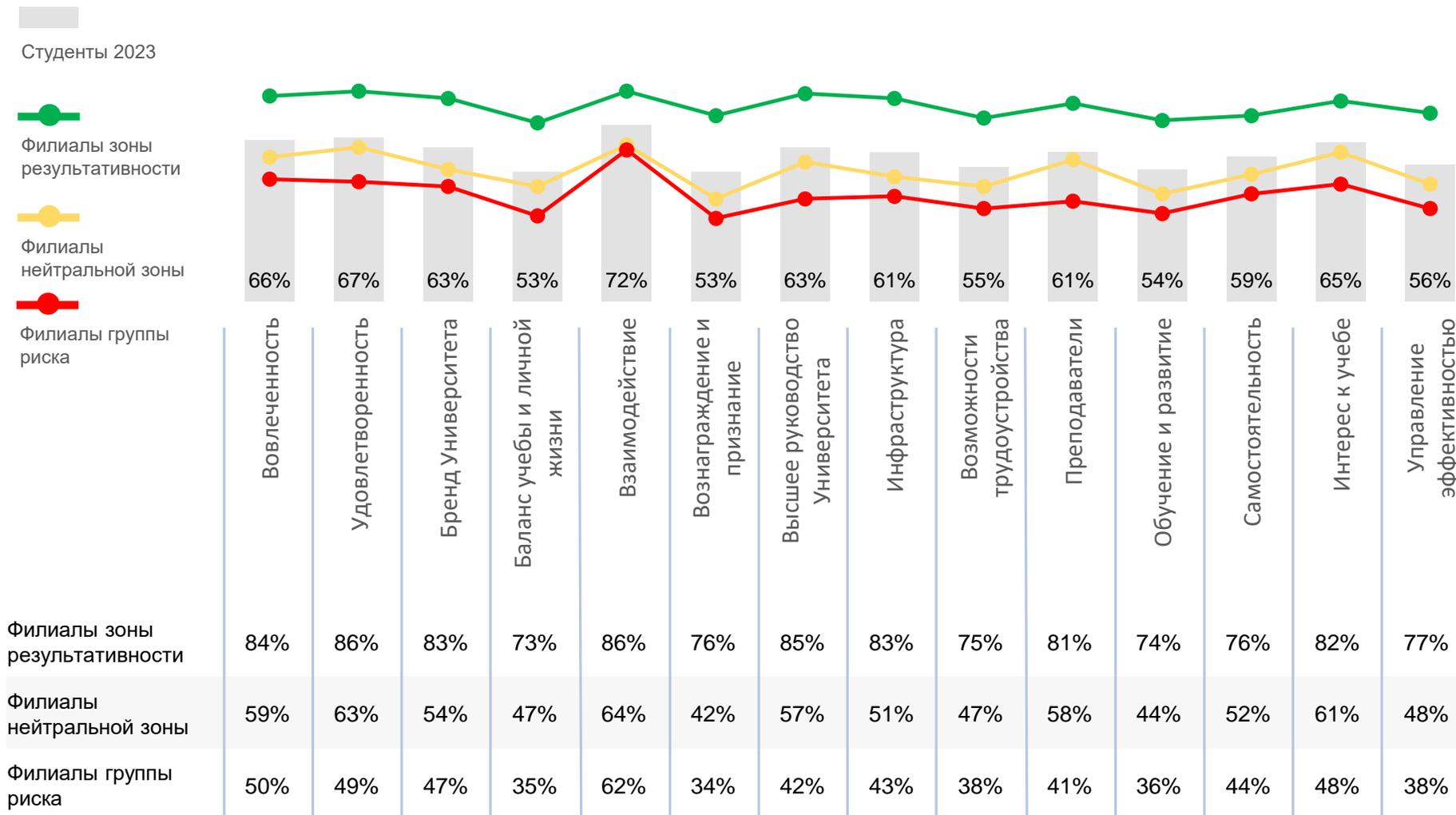
## Студенты: рост вовлеченности сопровождается ростом факторов

«Интерес к учебе» и «Преподаватели» второй год остаются ключевыми факторами анализа влияния



\*Категории факторов в зависимости от формата работы с ними

## Студенты: рост показателей в филиалах «зоны результативности» компенсирует снижение в филиалах «группы риска» и «нейтральной зоны»



## Студенты: приоритеты для работы со студентами могут быть общими

Анализ влияния по вопросам показывает топ-10 вопросов, приоритетных для работы. Может использоваться при выборе наиболее важных вопросов внутри анализа влияния по фактору. Информация по рангам всех вопросов исследования (кроме вопросов с вариантами ответов), отображена в Excel-отчете на листе «Анализ влияния».

Ранг	Фактор	Вопрос	% согласных	Динамика к 2022
1	<b>Управление эффективностью*</b>	Требования по освоению учебных дисциплин мотивируют меня учиться как можно лучше.	 56%	+10 п.п
2	<b>Бренд Университета*</b>	Наш университет соответствует мировым стандартам высших учебных заведений.	 53%	+7 п.п
3	<b>Бренд Университета*</b>	На мой взгляд, университет вкладывает достаточно времени, ресурсов и усилий в разработку новых идей, подходов, технологий, практик работы, - которые способствуют успеху НИЯУ МИФИ в будущем.	 55%	—
4	<b>Инфраструктура*</b>	Организация учебного процесса способствует достижению максимальных результатов.	 59%	+16 п.п
5	<b>Высшее руководство Университета*</b>	В целом, научно-образовательный процесс построен эффективно.	 60%	+10 п.п
5	<b>Интерес к учебе*</b>	В целом, форма и уровень преподавания предметов вызывает интерес к учебе.	 61%	+11 п.п
7	<b>Обучение и развитие*</b>	Система оценки учебных/научных достижений в нашем университете позволяет выявить мои сильные и слабые стороны.	 57%	+14 п.п
8	<b>Преподаватели*</b>	Я регулярно получаю обратную связь от своих преподавателей или сотрудников учебного отдела, которая помогает мне совершенствовать свои результаты в учебе.	 60%	+13 п.п
9	<b>Самостоятельность*</b>	Я обладаю возможностями для выбора своей образовательной траектории.	 59%	—
10	<b>Преподаватели*</b>	Мои преподаватели оказывают мне поддержку, необходимую для достижения успеха в учебе.	 62%	+13 п.п

\*Вопрос входит в фактор категории "Улучшить"

Общий индекс принятия ценностей составляет **42% у НПР** и **39% у студентов** (без учета количества выбранных ценностей\*); профили НПР и студентов схожи. Только **12% НПР** и **6% студентов** разделяют все 7 ценностей; большинство разделяет одну, две или три ценности.

*Индекс принятия ценностей = сумма по всем ценностям / (кол-во респондентов \* кол-во ценностей)*

	НПР	Студенты
Индекс принятия ценностей в МИФИ	<b>42%</b>	<b>39%</b>

Кол-во разделяемых ценностей	НПР	Студенты
7	<b>12%</b>	<b>6%</b>
6	<b>1%</b>	<b>2%</b>
5	<b>4%</b>	<b>5%</b>
4	<b>11%</b>	<b>12%</b>
3	<b>26%</b>	<b>26%</b>
2	<b>18%</b>	<b>21%</b>
1	<b>25%</b>	<b>25%</b>

Вопрос: *Какие из приведённых ниже ценностей соответствуют в наибольшей степени, по вашему мнению, университетской культуре НИЯУ МИФИ?*



\*Не приведены данные по ответу «Другое»

## ТОП-4 страт. приоритета в глазах НПР и студентов: совпали два из четырех

*Значимость приоритета определяется на основе вопроса «Ниже представлены стратегические приоритеты МИФИ до 2030 года. Какие из этих приоритетов, с Вашей точки зрения, являются ключевыми для университета?» - чем больше респондентов выбрали тот или иной приоритет, тем выше его значимость (1 – приоритет выбрали больше всего раз).*

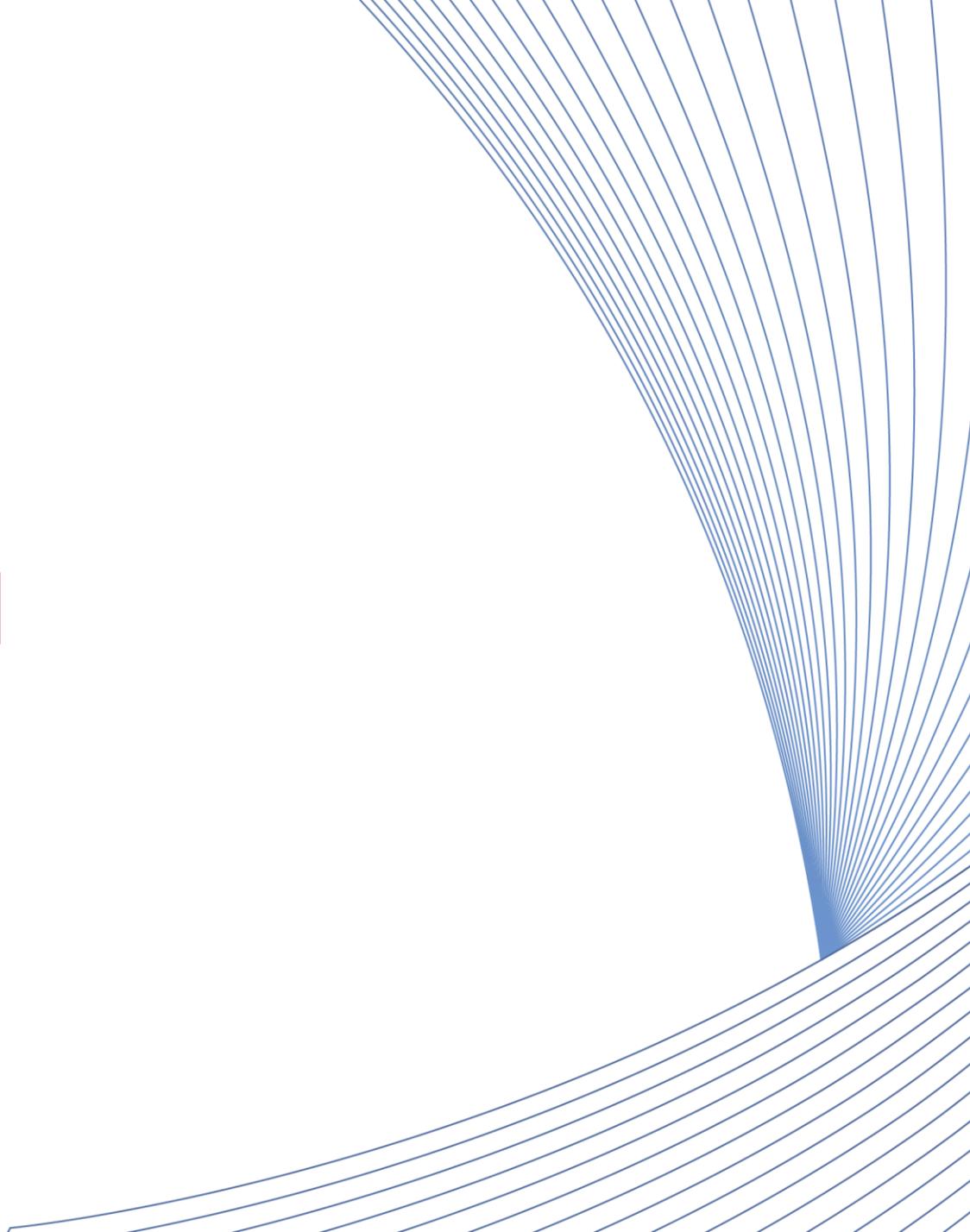
Значимость приоритета	НПР		Студенты
	ТОП-4 стратегических приоритета		ТОП-4 стратегических приоритета
1	Развитие образовательной деятельности	=	Развитие образовательной деятельности
2	Развитие научной деятельности	=	Развитие научной деятельности
3	Вклад в достижение национальных целей развития и реализацию приоритетов научно-технологического развития РФ	≠	Развитие инновационной деятельности
4	Развитие человеческого капитала	≠	Цифровое развитие

\*Более детальные результаты по стратегическим приоритетам представлены в приложении

## Оценки НПР и студентов о влиянии деятельности НИЯУ МИФИ на развитие городов присутствия близки внутри филиалов, но значительно различаются между площадками

	НПР				Студенты			
	Деятельность института оказывает существенное влияние на развитие города присутствия.	В какой из перечисленных ниже сфер институт оказывает наибольшее влияние на развитие города\региона:			Деятельность института оказывает существенное влияние на развитие города присутствия.	В какой из перечисленных ниже сфер институт оказывает наибольшее влияние на развитие города\региона:		
Кадровое обеспечение		Развитие города\региона посредством внедрения научных разработок	Развитие социальной сферы города через проведение образовательных мероприятий	Кадровое обеспечение		Развитие города\региона посредством внедрения научных разработок	Развитие социальной сферы города через проведение образовательных мероприятий	
<b>НИЯУ МИФИ</b>	<b>70%</b>	<b>73%</b>	<b>7%</b>	<b>19%</b>	<b>64%</b>	<b>52%</b>	<b>14%</b>	<b>33%</b>
СарФТИ НИЯУ МИФИ	100%	74%	15%	12%	82%	61%	20%	19%
ТТИ НИЯУ МИФИ	100%	64%	7%	29%	92%	70%	6%	23%
ВИТИ НИЯУ МИФИ	93%	73%	5%	23%	92%	61%	9%	30%
БИТИ НИЯУ МИФИ	81%	78%	3%	19%	69%	52%	10%	36%
СФТИ НИЯУ МИФИ	79%	88%	0%	13%	71%	68%	11%	21%
ТИ НИЯУ МИФИ	71%	86%	0%	14%	68%	75%	4%	20%
ОТИ НИЯУ МИФИ	61%	65%	0%	35%	51%	64%	6%	29%
НТИ НИЯУ МИФИ	56%	74%	6%	21%	41%	54%	6%	36%
СТИ НИЯУ МИФИ	55%	58%	6%	36%	40%	49%	19%	30%
ДИТИ НИЯУ МИФИ	54%	77%	0%	23%	48%	47%	15%	37%
ИАТЭ НИЯУ МИФИ	43%	71%	10%	15%	51%	35%	19%	43%

# ПРИЛОЖЕНИЯ

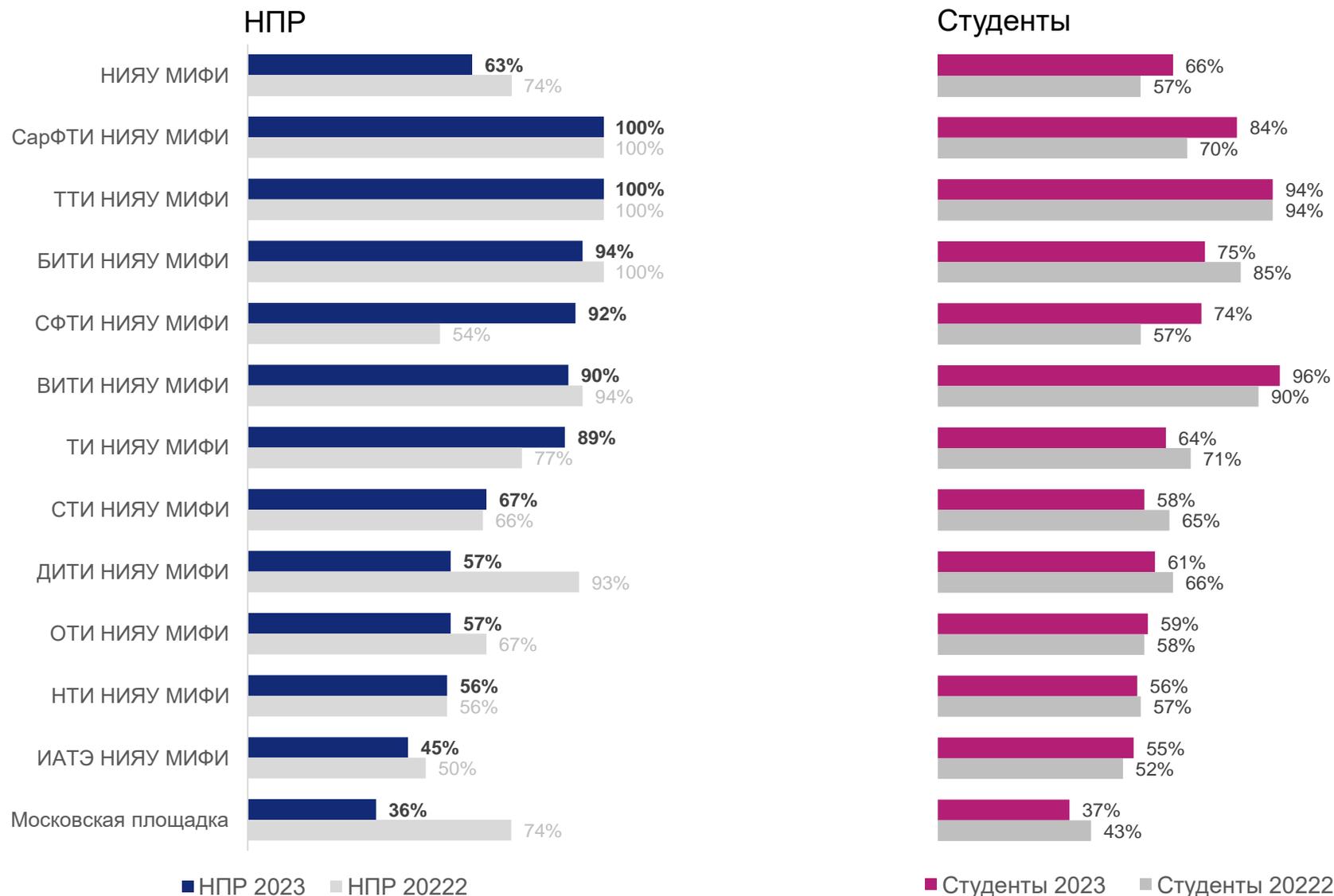


## «Готовность делать больше» снижается у преподавателей, но значительно увеличилась у студентов

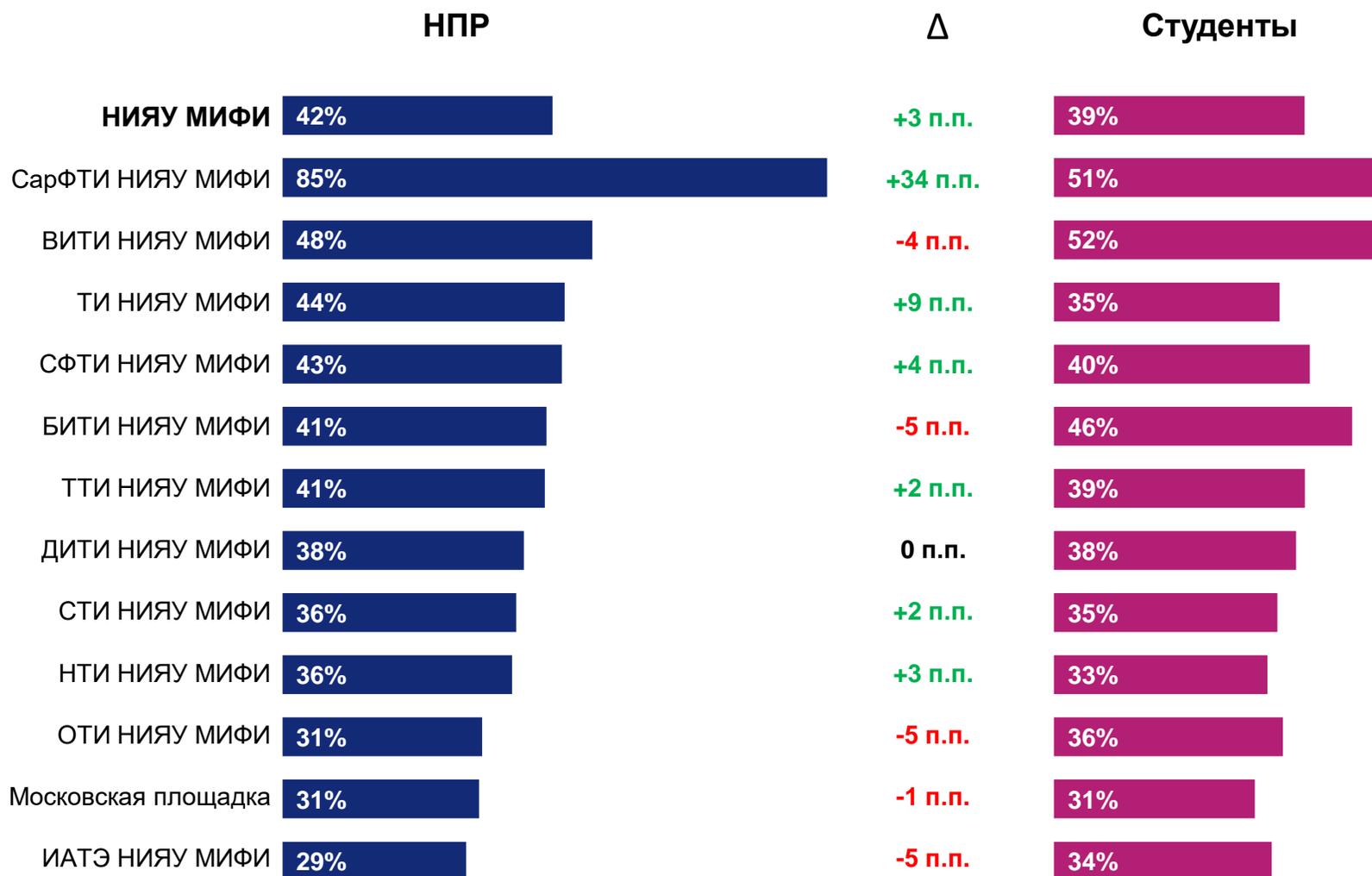
### Ключевые компоненты вовлеченности

	Вопрос	НПР	Студенты	
 <b>Говорит</b>	Я хорошо отзываюсь о работе в нашем Университете.	<b>70</b> (-12 п.п.)	<b>71</b> (+6 п.п.)	Я хорошо отзываюсь об обучении в нашем Университете.
	Я рекомендую наш Университет как отличное место работы своим друзьям и знакомым.	<b>56</b> (-12 п.п.)	<b>65</b> (+9 п.п.)	Я рекомендую наш Университет как отличное место учебы своим друзьям и знакомым.
 <b>Остается</b>	Потребуется серьезные причины для того, чтобы я ушел из Университета и работал в другом месте.	<b>66</b> (-11 п.п.)	<b>72</b> (+5 п.п.)	Потребуется серьезные причины для того, чтобы я ушел из Университета и учился в другом месте.
	Я редко думаю о том, чтобы уйти из Университета и работать в другом месте.	<b>65</b> (-9 п.п.)	<b>71</b> (+8 п.п.)	Я редко думаю о том, чтобы уйти из Университета и учиться в другом месте.
 <b>Стремится</b>	Наш Университет вдохновляет меня постоянно повышать качество преподавания.	<b>59</b> (-13 п.п.)	<b>51</b> (+14 п.п.)	Наш Университет вдохновляет меня ежедневно учиться как можно лучше.
	Наш Университет мотивирует меня достигать большего, чем необходимо для формального выполнения моих обязанностей.	<b>53</b> (-7 п.п.)	<b>54</b> (+14 п.п.)	Наш Университет мотивирует меня достигать большего, чем обычно ожидается от студента.

## Большинство филиалов «в нейтральной зоне» (вовлеченность 56-77%) и «зоне результативности» (77-100%). Московская площадка и ИАТЭ – в «зоне риска» (0-56%)



## Индекс принятия ценностей в МИФИ



## Стратегия МИФИ

*Значимость приоритета определяется на основе вопроса «Ниже представлены стратегические приоритеты МИФИ до 2030 года. Какие из этих приоритетов, с Вашей точки зрения, являются ключевыми для университета?» - чем больше респондентов выбрали тот или иной приоритет, тем выше его значимость (1 – приоритет выбирали больше всего раз, 8 – меньше всего).*

*Индекс по приоритету = среднее по вопросам анкеты, отнесенным к тому или иному приоритету.*

Стратегические приоритеты	НПР		Студенты	
	Значимость приоритета	Индекс по приоритету	Значимость приоритета	Индекс по приоритету
Развитие образовательной деятельности	1	65%	1	57%
Развитие научной деятельности	2	53%	2	58%
Вклад в достижение национальных целей развития и реализацию приоритетов научно-технологического развития Российской Федерации	3	65%	6	61%
Развитие человеческого капитала	4	60%	7	61%
Развитие инфраструктуры	5	51%	5	57%
Развитие инновационной деятельности	6	48%	3	54%
Цифровое развитие	7	58%	4	61%
Вклад в социально-экономическое развитие регионов	8	70%	8	64%

*\*Не представлен приоритет «развитие международной деятельности», так как в анкете текущего года не было вопросов, которые можно было бы отнести к данному приоритету*