

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

**«Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»
(НИЯУ МИФИ)»**



«УТВЕРЖДАЮ»
И.о.первого проректора НИЯУ МИФИ

О.В. Нагорнов

“ ” 2022 г.

**ПРОГРАММА
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕРЕПОДГОТОВКИ**

**«Мастер-планирование развития городов в рамках сервисной модели
экономики»**

Составитель программы:

Чихарев И.А., к.пол. н., доцент кафедры управления наукоемкими отраслевыми и
региональными проектами НИЯУ МИФИ

Общее количество академических часов – 252

МОСКВА
2022

ЮРИДИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ
организационно-правового
департамента
НИЯУ МИФИ

1. Цель и задачи курса

Цель курса – совершенствование компетенций слушателей в области мастер-планирования развития городов с высоким научно-технологическим потенциалом в рамках сервисной модели городской экономики.

Задачи:

1. Формирование у слушателей представлений о значении мастер-плана как современного инструмента стратегического развития.
2. Формирование у слушателей компетенций в области построения мастер-планов развития городов с высоким научно-технологическим потенциалом.
3. Формирование знаний о сервисной модели экономики, ее сравнительных преимуществах по сравнению с конкурирующими моделями городской экономики.
4. Совершенствование компетенций слушателей в области понимания сервисов столичного уровня, пределах и возможностях их адаптации в малых городах.
5. Формирование навыков разработки и реализации мастер-планов развития наукоемких территорий в системе документов стратегического планирования, включая стратегию и генплан развития города

Тематический план курса

| № п/п | Наименование модуля | Количество ак. часов | |
|---|---------------------|----------------------|-----------------|
| | | аудиторные | самостоятельные |
| Модуль 1 «Мастер-план как инструмент стратегического развития города» | | | |

| | | | |
|---|--|---|---|
| 1. | Понятие мастер-плана. Мастер-план в системе документов стратегического планирования: стратегия, план, программа, проект. Картографическая и визуальная составляющие мастер-плана | 3 | 3 |
| 2. | Мастер-план и стратегия развития города: логика и последовательность разработки | 3 | 3 |
| 3. | Мастер-план и генплан города: ключевые пункты планирования и проектирования | 3 | 3 |
| Модуль 2 «Методология развития городов» | | | |
| 1. | Понятие развития. Функционирование и развитие. Шаг развития. | 3 | 3 |
| 2. | Конденсация и инерция развития. Опережающее развитие | 3 | 3 |
| 3. | Развивающая городская среда | 3 | 3 |
| Модуль 3 «Изыскания при построении мастер-плана и формирование сервисной модели города» | | | |
| 1. | Эмпатическое проектирование городских сервисов | 3 | 3 |
| 2. | Социологические исследования при построении мастер-плана и сервисной модели | 3 | 3 |
| 3. | Сравнительные исследования и адаптация лучших практик мастер-планирования и формирования сервисной модели | 3 | 3 |
| Модуль 4 «Международный и российский опыт мастер-планирования». | | | |
| 1. | Ключевые примеры мастер-планов в 2000-е г. (Берлин, Лондон, Париж, Сингапур и др.) Особенности мастер-планов малых городов | 6 | 3 |
| 2. | Опыт создания мастер-плана Большого Сарова | 6 | 3 |
| Модуль 5 «Сервисная модель города и альтернативные модели» | | | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1. | Определение сервисной модели городской экономики. Классификация моделей. Плановая, либеральная, мобилизационная городская экономика | 6 | 6 |
| 2. | Преимущества и недостатки сервисной модели экономики. Сервисная экономика и патернализм | 6 | 3 |
| Модуль 6 «Типология современных российских городов» | | | |
| 1. | Сложившиеся в отечественной практике типологии городов по численности населения и административно-территориальному признаку | 3 | 3 |
| 2. | Классификация городов по отраслевому принципу | 3 | 3 |
| 3. | Скоринги и ранкинги городов по отношению к темпам и качеству развития | 3 | 3 |
| Модуль 7 «Признаки столичности и обязательные столичные сервисы» | | | |
| 1. | Понятие и формы столичности. Символические, политические, экономические аспекты столичности | 6 | 3 |
| 2. | Столичные сервисы и возможности их адаптации в малых городах | 6 | 3 |
| Модуль 8 «Типология базовых сервисов для городов» | | | |
| 1. | Понятие городского сервиса. Перечни базовых городских сервисов (услуг) в отечественной и мировой практике | 6 | 3 |
| 2. | Виды средовых, управленческих и инфраструктурных сервисов | 6 | 3 |
| Модуль 9 «Специальные сервисы для городов с высоким научно-технологическим потенциалом» | | | |
| 1. | Определение города с высоким научно-технологическим потенциалом. Социально-экономические особенности | 6 | 3 |

| | | | |
|--|--|-----------------------------|---|
| 2. | Развивающая городская среда, мультимодальная инфраструктура и «невидимое» управление как общие требования формирования сервисов для городов с высоким научно-технологическим потенциалом | 6 | 3 |
| Модуль 10 «Пространственное позиционирование и визуализация сервисов. Организованное пространство как базовый сервис». | | | |
| 1. | Отражение сервисов в мастер-плане как объектов городской среды и инфраструктуры. Мастер-план и генплан города. | 6 | 3 |
| 2. | Организация городского пространства (связная мультимодальная открытая архитектура) как базовый сервис | 6 | 3 |
| Модуль 11 «Принципы построения мастер-плана» | | | |
| | От стратегирования - к визуализации и пространственной проекции | 6 | 3 |
| | От визуализации - к презентации и обсуждению | 6 | 3 |
| Модуль 12 «Практикум построения мастер-плана» | | 12 | 6 |
| Подготовка ВКР | | 36 (самостоятельная работа) | |
| ИТОГО: | | 252 | |