

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

**«Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»
(НИЯУ МИФИ)»**

**ПРОГРАММА
ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ**

**«Интегрированные коммуникации на территориях расположения объектов
атомной отрасли»**

Составители программы:

Скудняков Р.В., к.пол.н., лектор кафедры управления наукоемкими отраслевыми и
региональными проектами НИЯУ МИФИ

Чихарев И.А., к.пол. н., доцент кафедры управления наукоемкими отраслевыми и
региональными проектами НИЯУ МИФИ

Общее количество часов – 72 ак. часа

МОСКВА

2021

1. Цель и задачи курса

Проведение курса нацелено на познание и понимание роли коммуникационных навыков в сфере взаимодействия власти и общества. Слушатели знакомятся с учебным материалом на семинаре, а затем более детально изучают его на практике, задавая вопросы по тем моментам, которые им непонятны, вызвали затруднения, отрабатывают примеры в группах.

Цель реализации программы: совершенствование профессиональных компетенций слушателей курса в политических и межличностных коммуникациях.

Задачи:

- Ознакомить слушателей с модулями: 1.Модуль «Организация работы пресс-службы. Функция управления, а не сервиса», 2. Модуль «Общественная приемлемость власти», 3. Модуль «Политические коммуникации»
- Обучить методам эффективного межличностного взаимодействия (вертикального и горизонтального)
- Развить интерес к выстраиванию доверия между обществом и властью
- Обобщить методический и практический материал для осуществления развития умений эффективного общения
- Мотивировать работников органов власти на развитие и совершенствование своих коммуникативных умений

По результатам обучения слушатель сможет:

- Применять полученные знания на практике;
- Внедрять техники эффективной коммуникации в работу;
- Применять основные тенденции развития форм политической коммуникации в информационном обществе с учетом возможностей использования Интернета как универсальной коммуникационной среды.

Тематический план курса

№ п/п	Наименование модуля	Количество ак. часов	
		аудиторные	самостоятельные
Модуль 1 «Организация работы пресс-службы. Функция управления, а не сервиса»			
1.	Понятие и суть информационного планирования Качественный информационный повод и роль спикера в событии Работа с запросами СМИ Роль пресс-службы в структуре аппарата Положение о взаимодействии со СМИ Структурные подразделения как основной ресурс информационного планирования	5	4
2.	Управление спикером. Имиджевые характеристики первого лица Анализ ситуации и целевые характеристики 5 характеристик спикера, обладающего доверием	4	5
Модуль 2 «Основные понятия общественного мнения»			
1.	Понятие «общественное мнение», субъекты формирования общественного мнения (доверие, лояльность, действие)	4	5
2.	Эффективность социальных коммуникаций	6	3
Модуль 3 «Политические коммуникации»			
1.	Лингвистические средства работы с сознанием	3	6
2.	Коммуникативные стратегии	4	5
Модуль 4 «Широкое общественное партнерство»			
1.	Реальный, а не декоративный учет общественного мнения	5	4
2.	Технологии выращивания адвокатов в информационном пространстве	5	4
		36	36
ИТОГО:		72	

2. Содержание курса

Модуль 1. Организация работы пресс-службы. Функция управления, а не сервиса:

1. Понятие и суть информационного планирования
2. Качественный информационный повод и роль спикера в событии
3. Работа с запросами СМИ
4. Роль пресс-службы в структуре аппарата
5. Положение о взаимодействии со СМИ
6. Структурные подразделения как основной ресурс информационного планирования
7. Управление спикером. Имиджевые характеристики первого лица
8. Анализ ситуации и целевые характеристики
9. 5 характеристик спикера, обладающего доверием

Модуль 2. Основные понятия общественного мнения:

1. Формирование общественного мнения (доверие, лояльность, действие)
2. Рассмотрение основных вопросов, связанных с эффективностью социальных коммуникаций
3. Практические задания

Модуль 3. Политические коммуникации:

1. Лингвистические средства работы с сознанием
2. Основные подходы коммуникативных стратегий

Модуль 4. Широкое общественное партнерство:

1. Реальный, а не декоративный учет общественного мнения
2. Технологии выращивания адвокатов в информационном пространстве

Каждый из модулей содержит основные теоретические и практические положения и определения, которые необходимы в коммуникациях. Модули содержат конкретные кейсы, которые позволяют облегчить слушателю понимание материала.

3. Материально-технические условия реализации курса

Для успешной реализации курса необходимы: помещение на установленное количество слушателей, проектор, ПК для показа презентаций, флипчарты.

4. Учебно-информационное обеспечение курса

- Анохин М.Г. Авангардные информационные технологии PR: возможности и перспективы / М. Г. Анохин, М. Ю. Павлютекова // Связи с общественностью в политике и государственном управлении / Под общ. ред. В. С. Комаровского. – М.: Изд-во РАГС, 2001. С. 408–425. [с. 12]
- Анохин М.Г. Информационно-коммуникативные технологии в политике / М. Г. Анохин, М. Ю. Павлютенкова // Вестник Российского университета дружбы народов. – Серия: Политология. – 1999. – № 1. С. 40–52
- Белонучкин Г. Политический сегмент российского Интернета, его развитие и перспективы / Г. Белонучкин, Е. Михайловская // Интернет и российское общество / Московский Центр Карнеги; под ред. И. Семенова. – М.: Гендальф, 2002. С. 70–90
- Берталанди Л. фон. Общая теория систем — обзор проблем и результатов / Л. фон Берталанди // Системные исследования. Ежегодник. – М., 1969. – С. 30–54
- Бодрийяр Ж. Реквием по масс-медиа / Ж. Бодрийяр // Поэтика и политика: Альманах Российско-французского центра социологии и философии Института социологии Российской Академии наук. – М.: Ин-т экспериментальной социологии; СПб.: Алетейя, 1999. – С. 193–226.
- Грачев М.Н. Актуальные проблемы политической науки / М. Н. Грачев, Ю. В. Ирхин. – М.: Экономическая демократия, 1996. – 188 с.