



### Тестовое задание от партнера «Сбер»

- Результат задания необходимо загрузить в ваш личный кабинет в .pdf формате.
- При необходимости в .pdf документе можно указать ссылки на любые доп. материалы (3д модели, таблицы, и др.). Главное, чтобы у проверяющего был к ним доступ.
- Прием тестовых заданий завершается 10 января 2025 года.

Тестовое задание для студентов: Приложение-маркетплейс будущего

Попробуйте придумать инновационный, альтернативный подход к тому, как могло бы выглядеть реализованное **мобильное приложение-маркетплейс будущего** (функция – выбор, заказ, доставка товаров). Представьте, какой должна быть концепция и идеология работы, навигация, функциональный набор, общий дизайн интерфейса и его отдельных элементов, механики идентификации и оплаты, персонализация и социальные аспекты, какие могут быть интеграции и заимствования из других сфер. Допускаются и приветствуются любые самые смелые и нестандартные идеи, особенно, если они будут подкреплены каким-то логическим обоснованием.

Можно представить нарисованный макет (визуализации экранов мобильного приложения), динамический (кликабельный) макет, либо даже работающий прототип приложения с набором демонстрационных данных – всё зависит от Ваших навыков. Для макетов ориентируемся на размер экрана виртуального устройства 2532×1170.

Критерии задания, которые будут оцениваться с помощью баллов и их вес в финальной оценке

- 1) Соответствие тематике задания - 5
- 2) Полнота подхода к обозначенной проблеме - 5
- 3) Технологичность реализации задания - 3
- 4) Креативность концепции - 5
- 5) Обоснование и логика концепции - 4
- 6) Реализуемость концепции в рамках существующих технологий - 4
- 7) Визуальный дизайн решения - 3
- 8) Продуманность пользовательского пути - 2
- 9) Внимание к деталям и сопроводительному функционалу - 2
- 10) Оформление и подача результата и сопроводительных материалов - 2

Формат представления результата (сопроводительная презентация)

Презентация (обязательный элемент) в формате pdf (формат 16:9) должна содержать в себе:

- 1) Вводная часть – изложение концепции, обоснование идеи
- 2) Слайды с экранами мобильного приложения (не более 2 экранов на слайд) с пояснениями, с соблюдением навигационной логики, в любом количестве.  
Если концепция подразумевает несколько возможных сценариев взаимодействия с приложением, то необходимо отдельно обозначить каждый сценарий отдельно соответствующим заголовком и пояснением. Как минимум один сценарий должен показывать, как пользователь приходит к покупке и совершает покупку.
- 3) Заключительная часть – любые пояснения, соображения, технологические детали и моменты, возникшие при работе над заданием.
  - По желанию, презентацию возможно сопроводить видеороликом, раскрывающим какие-то детали концепции или показывающие её в динамике, в том числе с применением видеовставок с авторами. Допускается рассказ по представленным слайдам. Ролик необходимо загрузить на платформу **ruTube** и включить ссылку в вводной части презентации.
  - Если будет представлен работающий макет приложения, APK необходимо загрузить на **ru.files.me** и включить ссылку в вводной части приложения. Внимание! Приложение будет тестироваться без доступа к сети и должно функционировать в этом режиме.