

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ЯДЕРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ «МИФИ»
(НИЯУ МИФИ)

ПРОГРАММА
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕРЕПОДГОТОВКИ
«Городская экономика»
(в объеме 540 часов)

Разработчики: Журавлева Т.А., к. пол. н.,
Чихарев И.А., к.пол.н.,
Красавцев А.Н.

Москва, 2020 г.

Учебная программа по курсу «Городская экономика»
Учебно-тематический план

№ пп	Наименование модулей	Всего, академ. час.	В том числе:		
			Лекции	Практиче ские занятия (семинар ы), лаборато рные работы	Самостояте льная работа
1	2	3	4	5	6
1.	Модуль 1. Формулирование проектной идеи.	72	13	14	45*
2.	Модуль 2. Определение ценностного предложения проекта и работа с целевой аудиторией (формирование сообщества проекта).	180	120	8	52*
3.	Модуль 3 Управление и финансово-экономическое планирование проекта.	108	36	16	56*
4.	Модуль 4 Реализация минимального жизнеспособного продукта проекта.	108	77	11	20*
5	Модуль 5 Масштабирование и продвижение проекта.	36	26	4	6*
6	Модуль 6. Подготовка защите квалификационной работы.	36	25	0	11*
Итого		540 академических часов			

* Включая подготовку выпускной квалификационной работы

СТРУКТУРА ПРОГРАММЫ

Учебная программа по курсу «Городская экономика»:

№ п/п	Наименование разделов и дисциплин	Всего академически часов	В том числе		
			Очные занятия (лекции и семинары)	заочные занятия (видео лекции, вебинары, консультации)	самостоятельная работа
1	2	3	4	5	6
1	Модуль 1. Формулирование проектной идеи	72 часа	13	14	45*
1.1	Экспертная оценка и корректировка проектов с наставниками команд		3	3	0
1.2	Определение целей и ценностей команды проекта (проводится с участием наставников)		1	1	6*
1.3	Сбор, анализ и оценка масштабируемости Российских и иностранных практик релевантных проектам участников (проводится с участием наставников)		1	1	6*
1.4	Определение стейкхолдеров проекта (проводится с участием наставников)		1	1	6*
1.5	Приведение проекта в соответствие со стратегией города (проводится с участием наставников)		1	1	6*
1.6	Лидерство и трансформации социальных систем		0	2	0
1.7	Социология городских сообществ		0	3	0

1.8	Организация сообществ (теория)		0	1	0
1.9	Работа в CRM-системе Мегаплан		0	1	5*
1.10	Возможности SMM для развития проекта		2	0	5*
1.11	Контент для социальных сетей		2	0	6*
1.12	Продвижение в социальных сетях		2	0	5*
2	Модуль 2. Определение ценностного предложения проекта и работа с целевой аудиторией (формирование сообщества проекта).	180 часов	120	8	52*
2.1	Командообразование		6	0	0
2.2	Экспертная оценка и корректировка проектов с наставниками команд		10	4	0
2.3	Работа в CRM-системе Мегаплан		2	0	5*
2.4	Определение ценностного предложения проектов		10	0	0
2.5	Декомпозиция проекта на составные части		5	0	3*
2.6	Методология работы с крауд платформой		1	0	5*
2.7	Вовлечение сетевых организаций в работу с целевой аудиторией на примере сети «Точки кипения»		1	0	10*

2.8	Методика организации и проведения стратегических сессий		5	0	5*
2.9	Формирование информационных каналов проекта (проводится с участием наставников) – с публикацией информации по проекту		1	0	5*
2.10	Формирование плана графика на 2-й модуль встреч и мероприятий команды по проекту и проведение встреч с отчетом в информационных каналах об их итогах (участие наставников опционально)		1	0	1*
2.11	Определение целевой аудитории проектов и ее запросов		0	0	5*
2.12	Методика соучаствующего проектирования		21	0	10*
2.13	Методология Agile, Scrum		5	0	5*
2.14	Методология организации сообществ		32	0	9*
2.15	Особенности работы с историческим наследием**		5	0	0
2.16	Особенности работы с креативными кластерами**		5	0	0
2.17	Инклюзивные городские решения**		5	0	0
2.18	Особенности запуска продуктовых стартапов в IT индустрии**		5	0	0
2.19	Городские конфликты		0	2	0
2.20	Городское планирование: поле городских проектов		0	2	0

3	Модуль 3. Управление и финансово-экономическое планирование проекта.	108 часов	36	16	56*
3.1	Экспертная оценка и корректировка проектов с наставниками команд		8	4	0
3.2	Запуск крауд проекта		0	1	5*
3.3	Формирование плана графика на 3-й модуль встреч и мероприятий команды по проекту и проведение встреч с отчетом в информационных каналах об их итогах (участие наставников опционально);		1	0	1*
3.4	Проектное управление		8	3	5*
3.5	Бюджет проекта		4	0	5*
3.6	Определение источников финансирования		4	0	5*
3.7	Финансовый и инвестиционный анализ		4	2	10*
3.8	Привлечение спонсорских средств (теория)		0	2	0
3.9	Разработка этапов реализации проекта		0	0	5*
3.10	Разработка этапов финансирования в соответствии с этапами реализации		0	0	5*
3.11	Анализ собственных каналов коммуникации для определения ключевого для общения с сообществом проекта		0	0	5*
3.12	Фандрайзинг		0	3	0
3.13	Инициативное бюджетирование**		2	1	0

3.14	Формы юридических лиц		0	2	0
3.15	Определение организационной формы для реализации проекта (проводится с участием наставников)		1	0	10*
3.16	City business agreement**		4	0	0
4	Модуль 4. Реализация минимального жизнеспособного продукта проекта.	108 часов	77	11	20*
4.1	Экспертная оценка и корректировка проектов с наставниками команд		4	4	0
4.2	Формирование плана графика на 4-й модуль встреч и мероприятий команды по проекту и проведение встреч с отчетом в информационных каналах об их итогах (участие наставников опционально);		1	0	1*
4.3	Самостоятельная работа участников команд по разработке проекта – фандрайзинг и создание минимального жизнеспособного продукта (MVP)		0	0	10*
4.4	Лоббизм в современной России		0	3	0
4.5	Индивидуальные тематические экспертные сессии для команд участников по реализации их проекта (опционально)		72	4	9*
5	Модуль 5. Масштабирование и продвижение проекта.	36 часов	26	4	6*

5.1	Экспертная оценка и корректировка проектов с наставниками команд		4	4	0
5.2	Формирование плана графика на 5-й модуль встреч и мероприятий команды по проекту и проведение встреч с отчетом в информационных каналах об их итогах (участие наставников опционально);		1	0	1*
5.3	Социальный маркетинг/Инвестиционный маркетинг		21	0	5*
6	Модуль 6. Подготовка защите квалификационной работы.	36 часов	25	0	11*
6.1	Ораторское мастерство		5	0	5*
6.2	Подготовка презентации по квалификационной работе		5	0	5*
6.3	Подготовка команды к защите квалификационной работы (проекта)		10	0	1*
6.4	Защита квалификационной работы (проекта) на экспертном питчинге		5	0	0
7	Всего	540 часов	297 часов	53 часа	190* часов

* Включая подготовку выпускной квалификационной работы

** Возможны изменения в программе

Требования к оценке качества освоения программы

Формы и методы контроля и оценки результатов освоения модулей

Наименование модулей	Основные показатели оценки	Формы и методы контроля и оценки
Модуль 1. Формулирование проектной идеи.	Проходной уровень освоения содержания модуля не менее 60%	Итоговая презентация в формате отчета и очной групповой защиты
Модуль 2. Определение ценностного предложения проекта и работа с целевой аудиторией (формирование сообщества проекта).	Проходной уровень освоения содержания модуля не менее 60%	Итоговая презентация в формате отчета и очной групповой защиты Выполнения практических заданий по тематике модуля
Модуль 3 Управление и финансово-экономическое планирование проекта.	Проходной уровень освоения содержания модуля не менее 60%	Итоговая презентация в формате отчета и очной групповой защиты Выполнения практических заданий по тематике модуля
Модуль 4 Реализация минимального жизнеспособного продукта проекта.	Проходной уровень освоения содержания модуля не менее 60%	Итоговая презентация в формате отчета и очной групповой защиты Выполнения практических заданий по тематике модуля
Модуль 5 Масштабирование и продвижение проекта.	Проходной уровень освоения содержания модуля не менее 60%	Итоговая презентация в формате отчета и очной групповой защиты Выполнения практических заданий по тематике модуля
Модуль 6. Подготовка защите квалификационной работы.	Проходной уровень освоения содержания модуля не менее 60%	Итоговая презентация в формате отчета и очной групповой защиты